

TREND

B A Z A A R



Unisex giyimden ikinci el tasarımcı parçalarına, Z jenerasyonu olarak moda anlayışımız hiç olmadığı kadar renkli, çeşitli ve gösterişli. Bazı trendler eski nesiller için kafa karıştırıcı görünebilir; Gen Z kuşağının cılgınlığını açıklayıcı bir kılavuz oluşturduk.
Maya Gücüm

K U Ş A Ğ I N I N G Ö Z Ü N D E N M O D A

Giydiğimiz kıyafetler, alışveriş yaptığımız yerler, takip ettiğimiz modacılar, hayata bakış açımız, yaşadığımız ani ruh değişimleri; giymek istediğimiz kıyafetleri günden güne, hatta saniyeden saniyeye değiştirebiliyor. İçinde bulunduğum kuşağın en güçlü özelliği özgür bir ruha sahip olması çünkü bizim çağımız teknoloji çağı; her şeyin her dakika takip edildiği, her saniye değiştiği dönem. Sosyal medya, ben 13-14 yaşlamdayken bu kadar yoğun şekilde hayatımıza girdi ve vazgeçilmezimiz oldu. Sosyal medyanın yükselişiyle moda olan bakış açısı da oldukça başka bir noktaya evrildi. Influencer'ların reklamını yaptığı çantalar, panto-

lonlar, ceketler bizi her gün alışverişe sürüklemeye başladı ve bu durum bir sürü farklı stili görmemize yol açtı.

Herkesin stilinin bu kadar göz önünde olması, kişisel stillerimizi yaratmamıza yardımcı oldu. Bu sayede yeni tarzlar ortaya çıkmaya, aynı zamanda trendler daha hızlı değişmeye başladı. Z kuşağının gözünden modayı değerlendirdiğimizde; eklektisizm ve cinsiyetsizlik kavramları tam olarak çağımızın moda bakışını anlatıyor. Bunu beş ana kural ile anlatacak olursam: Öncelikle 90'lar geri döndü. Retro tişörtler, mom jean'ler... İkincisi, renk her şeye hakim olmaya başladı. Bottega Veneta'nın yeşil çantası, Versace'nin neon gözlükleri... Üçüncüsü, sürdürülebilirlik ön plana çıktı. GanniLab gibi girişimler, Tra-



kuşağı, belirli kalıpların dışına çıkan, "Onunla o olmaz" kelimesini ortadan kaldıran bir kuşak. Kural ve kriter yok; uzun-kısa, küçük-büyük, dar-bol kavramları yok çünkü her tür parça her tür kıyafetle rahatça kombinlenebiliyor

ceability gibi kavramlar Z kuşağı için oldukça önem taşıyor. Dördüncü olarak, spor ve rahat giyim ön planda. Bu senenin en trend rahat giyim markaları arasında ALO Yoga, Lululemon, Sweatpants, Blazer/Heels gibi isimler yer alıyor. Ve artık moda daha akışkan. Genç kuşağın moda dünyasında kadın-erkek ayrımı yok. Artık mağazalarda erkek ve kadın reyon farkının kalmadığı ortada. Her genç kız erkek reyonundan oversize gömlekler ya da ceketler alıyor.

Eklektik tarz dememin bir nedeni de; tek bir kombinde her türde farklı parçanın kullanımını görebiliyoruz. Çok şık, renkli bir elbisenin üstünde erkek reyonundan alınmış oversize cepli, dökümlü bir ceket görüyoruz. Ya da dar denim şort ve body üstüne oversize blazer sık gördüğümüz bir tarz. Z kuşağının en eğlenceli parçalarından biri ise vintage ceketler. Dönem dönem popüler olmuş tarzların birleşme noktası da denebilir. Eskiden moda olan ya da giyip eskitilmiş ceketler gibi sıradışı parçalar vazgeçilmezimiz.

Geleneksellikten ve klasik yapılarıdan uzak bir tarzımız var ama aynı zamanda gelenekselliği içinde barındıran bir tarza sahibiz. Örneğin 80'lerde çok popüler olan bir ceket şimdi moda olan bir elbiseyle kombinliyoruz ve kendi stilimizi ortaya koyuyoruz. Bu nedenle, aslında her kültürü ve geleneği içinde barındıran bir stilimiz var.

Sporla kullandığımız rahat ve cool parçalar sokak stilimiz haline geldi. Artık toplantılara bile jean, oversize blazer ve sneaker ile gidilebiliyor. Rahatlıklar dışında hatları belli etmemeleri de oversize kıyafetlerin ilgi görmesini sağlıyor. Z kuşağının moda bakışı bu sayede hem rahatlığı hem özgürlüğü hem de kural-sız olmayı içeriyor.

Z kuşağı, belirli kalıpların dışına çıkan, "Onunla o olmaz" kelimesini ortadan kaldıran bir kuşak. Kural ve kriter yok; uzun-kısa, küçük-büyük, dar-bol kavramları yok çünkü her tür parça her tür kıyafetle rahatça kombinlenebiliyor. Her yüz tipine her gözlüğü takabilen, her vücut tipine her kıyafeti giyebilen bir kuşağız.

Teknolojinin içine doğmamız bizi dijital ve özgür kılan başlıca etken. Kendi stilimizi kendimiz yaratıyoruz ve sosyal medya sayesinde birçok fikirden etkilenip moda trendlerini değiştiriyoruz. ■



En üstten itibaren: Jacquemus İlkbahar 2020; 1996 doğumlu Hailey Bieber, vüsam ve giyim stiliyle Z kuşağının ilham perilerinden

